



Ihr Weg zum Erfolg
Mediadaten Aschaffener Golfclub e.V.



Sport & Lifestyle

Golf galt in Deutschland bis in die jüngste Vergangenheit als Sport für Snobs, Adelige und Reiche. Geändert hat sich dieses Bild erst ab den 80er Jahren als ein Bernhard Langer auf der Bildfläche erschien, sich die Sportpresse und das Fernsehen für dieses Jahrhunderttalent interessierten und letztlich auch die Sponsoren aufwachten und Geld in dieses neue Geschäftsfeld investierten. Heute hat die Faszination des Golfsports eine breite Schicht unserer Gesellschaft erfasst und der Trend nach oben ist ungebrochen.

Obwohl man aufgrund dieser stürmischen Entwicklung kaum noch von typischen Golfern sprechen kann, so besagen seriöse Untersuchungen, dass es gut ausgebildete, beruflich erfolgreiche und sportlich aktive Bürger mittleren Alters sind, die das Rückgrat der meisten deutschen Golfclubs bilden. Diese Zielgruppe ist für Produkte und Dienstleistungen aus den Segmenten Golf, Automobile, Luxusgüter, Finanzdienstleistungen, Reisen, Hotels & Ferienwohnungen, Fitness, Wellness und Mode von größtem Interesse.

Nutzen Sie die Möglichkeiten, die wir Ihnen zur Zielgruppenansprache bieten, und seien Sie sich gleichzeitig gewiss, dass Sie mit Ihrem Einsatz zusätzlich unserem Golfclub im Speziellen und dem Golfsport im Allgemeinen etwas Gutes tun.

Hans-Georg Claassen, Präsident Aschaffener Golfclub e.V.





Zielgruppe Golfer

	Golfer	Gesamtbevölkerung
Geschlecht:		
Männer	60 %	48 %
Frauen	40 %	52 %
Alter:		
14-19 Jahre	7 %	8 %
20-39 Jahre	13 %	28 %
40-59 Jahre	38 %	33 %
über 60 Jahre	42 %	31 %
Schulbildung:		
Volks- / Hauptschule	14 %	47 %
Höhere Schule	35 %	32 %
Abitur / Studium	51 %	21 %
Berufskreis:		
Inh., Selbstst., GF, Freier	24 %	7 %
Ltd. Angest. / Beamte	34 %	11 %
Sonst. Angest. / Beamte	29 %	40 %
Facharbeiter	1 %	17 %
Sonstige	12 %	25 %
Haushaltsnettoeinkommen:		
bis 1500 Euro	9 %	27 %
1500 - 2500 Euro	19 %	35 %
2500 - 4000 Euro	29 %	28 %
über 4000 Euro	44 %	10 %

Golf-Marketing

Gegründet 1977 und mit um die 1000 Mitglieder (Stand: Juni 2007) zählt der Aschaffener Golfclub zu den ältesten und größten Clubs der Region. Mit weit über 5000 Besuchern, Gast- und Greenfee-Spielern pro Saison, ist er ein Knotenpunkt für sehr viele Golfenthusiasten im Rhein-Main-Gebiet.

Aufgrund der interessanten Zielgruppe, die sich durch Homogenität, Anspruch und Kaufkraft auszeichnet, offerieren wir Ihnen verschiedene Möglichkeiten, wie Sie das finanzielle Wohlergehen des Golfclubs unterstützen und den wirtschaftlichen Erfolg Ihres Unternehmens forcieren können.

Die Möglichkeiten der unterschiedlichen Medien und Kanäle sind auf den nächsten Seiten beschrieben und mit den für Sie notwendigen Informationen versehen.

Die Preise verstehen sich alle in Euro zzgl. MwSt. Der geringere Preis (kursiv in Klammern) bezieht sich jeweils auf Aktivitäten von Clubmitgliedern, deren Unterstützung des Clubs durch ihre Mitgliedschaft wir anrechnen.

Falls Sie Fragen oder besondere Vermarktungswünsche haben, können Sie gerne unsere Werbeagentur kontaktieren, über die die gesamte Vermarktung abgewickelt wird.

Individuelle Events oder Firmenturniere besprechen Sie bitte mit Herrn Hans-Joachim Kloss, erreichbar über den Golfclub.

Für Vermarktung allgemein:

Sahm Werbung
Pompejanumstraße 2
63739 Aschaffenburg

Tel. 06021 21361
Fax 06021 15578
eMail: info@sahm-werbung.de

Für Events und Turniere:

Hans-Joachim Kloss
Tel.: 06024 63400
eMail: hj.kloss@golfclub-aschaffenburg.de

Aschaffener Golfclub e.V.
Am Heigenberg 30
63768 Hösbach/Feldkahl

Tel.: 06024 63400
Fax.: 06024 634011
eMail: info@golfclub-aschaffenburg.de



Gold Sponsoring

Als Goldsponsor sind sie einer von drei Hauptunterstützern des Aschaffener Golfclubs und werden von uns als solcher auch entsprechend geehrt. Sie sind ein Jahr lang im Umfeld des Clubs mit Ihrem Namen bzw. Logo omnipräsent und sprechen Mitglieder und Gäste mit höchstmöglicher Frequenz an.

Sie erhalten:

- eine Werbetafel in unmittelbarer Nähe zum Clubhaus
- Namensnennung + Logo auf:
 - Club-Anzeigen, Club-Magazin, Plakaten und Website (in der Fußleiste)
- FORE (Clubmagazin)
 - 3 Anzeigen, eine pro Ausgabe:
 - 1x Rückseite 1/1 Seite,
 - 2x 1/2 Seite innen
- Namensrecht für ein Turnier / Event

Die drei Goldsponsorschafte werden jährlich für die Dauer eines Jahres vergeben.

Kosten 12.000,- Euro (8.000,- Euro)



Silber Sponsoring

Als einer von sechs Silbersponsoren runden Sie das Sponsorenfeld des Vereins ab. Sie sind ebenfalls ein Jahr lang im Club mit Ihrem Namen bzw. Logo präsent und können Ihre Produkte oder Dienstleistungen den über 1000 Mitgliedern und allen Besuchern, Gast- und Greenfee-Spielern bekannt machen.

Sie erhalten:

- eine Werbetafel an einem der sechs Unterstände auf dem 18-Loch-Kurs
- Namensnennung auf Plakaten und Website (Sponsorensite)

Die sechs Silbersponsorschafte werden jährlich für die Dauer eines Jahres vergeben.

Kosten 2.400,- Euro (1.800,- Euro)



Website

Unsere Website ist die zentrale Informationsquelle für unsere Mitglieder und Gäste. Erzielen Sie tausende Page Impressions (PI) mit der Schaltung eines Werbebanners im Websitefuß neben den Logos der Goldsponsoren.

Die Banner werden mit jedem Seitenaufruf rotiert. Auch wenn Sie nicht zehntausende PI pro Monat erwarten sollten, so sind sämtliche Pls qualifiziert, denn direkt von der Zielgruppe ausgelöst.

Die Banner können monatlich, halbjährlich oder jährlich gebucht werden.

Sie erhalten nach Ablauf Ihrer Buchung bzw. quartalsweise bei längerfristiger Buchung eine Statistik über die Page Impressions Ihres Banners.

Größe: 380 x 95 px
Format: JPEG oder GIF

Hinweis: Animierte GIFs sind möglich, sollten jedoch in einem sehr maßvollen Rahmen gehalten sein.

Kosten:

monatlich	100,- Euro (80,- Euro)
halbjährlich	465,- Euro (370,- Euro)
jährlich	900,- Euro (720,- Euro)



Abschlagtafeln

Essentiell für jedes Lochspiel ist ein guter Abschlag. Hilfreich zur Seite stehen den Spielern dabei unsere Abschlagtafeln. An jedem Herren- und Damenabschlag stehen diese Tafeln mit den wichtigsten Informationen zum bevorstehenden Loch.

Ihnen bieten wir diese Abschlagtafeln als prominente Werbeplattform an. Jeder Spieler, der auf unserem 18-Loch-Platz spielt, wird unweigerlich mit Ihrer Botschaft konfrontiert.

Abschlagtafeln:

18-Loch-Kurs	18 Stück Herren
	18 Stück Damen
Academy-Platz	6 Stück
Drivingrange	4 Stück

Format:	500 mm x 180 mm
Farbe:	4c

Die Abschlagtafeln werden jährlich neu vergeben. Wunschplatzierung nach Absprache und Möglichkeit.

Kosten (pro Jahr):	1.200,- Euro (850,- Euro)
zzgl. Produktionskosten:	ca. 100,- Euro

Das offizielle Magazin des Aschaffener Golfclubs e. V.

FORE

No. 03
2007
Sept.-Nov.
6,50 Euro

www.aschaffener-golfclub.de

- Early Bird - wer früh kommt...
- Alle Liga- und Turnierergebnisse des Sommers
- Golfurlaub - der Sonne hinterher...

FORE - Das offizielle Clubmagazin

Neben unserer Website ist FORE das Organ des Golfclubs. FORE erscheint dreimal im Jahr:

Ausgabe	1: März - Mai	2: Juni - August	3: September - November
ET:	2. Mai-Woche	2. August-Woche	2. November-Woche
AS:	Ende April	Ende Juli	Ende Oktober

Auflage: 2.500 Stk.

Umfang: 24 Seiten 4/4c DIN A4
Papier: Umschlag 300g matt, Inhalt 170g matt

Kosten:	1/1 Seite	950,- Euro (855,- Euro)
	1/2 Seite	500,- Euro (450,- Euro)

www.golfclub-aschaffenburg.de

Turnierkalender

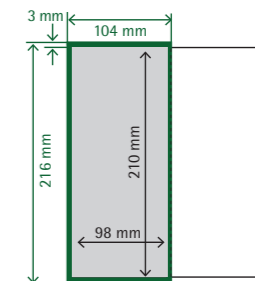
Der Turnierkalender erscheint einmal im Jahr:

ET: Dezember
AS: Ende November

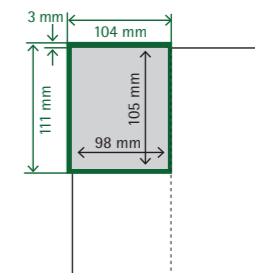
Auflage: 2.500 Stk.

Umfang: 16 Seiten 4/4c DIN Lang hoch
Papier: 170g matt

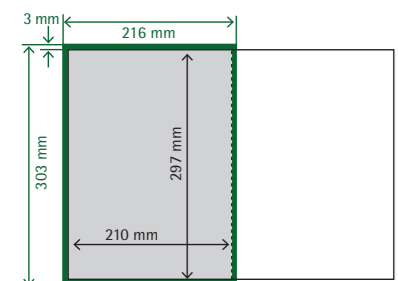
Kosten:	1/1 Seite	500,- Euro (420,- Euro)
	1/2 Seite	270,- Euro (230,- Euro)



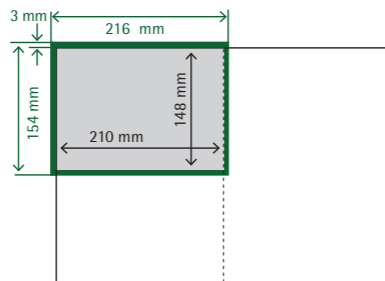
Anzeige 1/1 Seite
Format 98 x 210 mm
zzgl. 3 mm Anschnitt
rundum:
104 mm x 216 mm



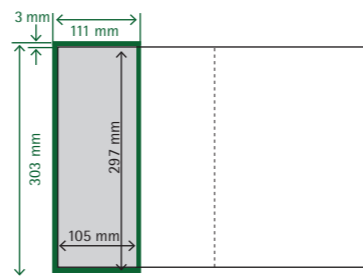
Anzeige 1/2 Seite
Format 98 x 105 mm
zzgl. 3 mm Anschnitt
rundum:
104 mm x 111 mm



Anzeige 1/1 Seite
Format 210 x 297 mm
zzgl. 3 mm Anschnitt
rundum:
216 mm x 303 mm



Anzeige 1/2 Seite quer
Format 210 x 148 mm
zzgl. 3 mm Anschnitt
rundum:
216 mm x 154 mm



Anzeige 1/2 Seite hoch
Format 105 x 297 mm
zzgl. 3 mm Anschnitt
rundum:
111 mm x 303 mm

Ihre Anzeigen erscheinen vierfarbig (CMYK, Sonderfarben sind leider nicht möglich) als ganze Seite oder als halbe Seite.

Bitte beachten Sie bei der Gestaltung der Anzeige, dass wir 3 mm Anschnitt rundum benötigen.

Ihre Anzeigenvorlage schicken Sie bitte als unseparierte CMYK-PDF (PDF-X3 oder PDF-X1), Schriften in Pfade umgewandelt, per Mail an daten@sahm-werbung.de. Falls Sie andere Dateiformate bevorzugen, bitte klären Sie dies mit Herrn Christian Sahn, Tel. 06021 21362, eMail christian@sahm-werbung.de, ab.

Platzierungswünsche können eingeschränkt gewährt werden (keine Platzierungsgarantie).



Vermarktung:

Sahm Werbung

Pompejanumstraße 2 63739 Aschaffenburg

Tel.: 06021 21361 - Fax.: 06021 11578

<http://www.sahm-werbung.de>

eMail: info@sahm-werbung.de

Aschaffener Golfclub e.V.

Am Heigenberg 30 63768 Hösbach/Feldkahl

Tel.: 06024 63400 - Fax.: 06024 634011

<http://www.golfclub-aschaffenburg.de>

eMail: info@golfclub-aschaffenburg.de